

«ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ» ОТ ПАО «ЧЕЛЯБЭНЕРГОСБЫТ» – ЭТО УДОБНЫЙ И ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ОПЛАТЫ ЗА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ

Порядка пяти лет в компании ПАО «Челябэнергосбыт» работает «Личный кабинет». Интернет-услуга оказалась одной из самых востребованных.

ПАО «Челябэнергосбыт» благодарит вас за использование услуги «Личный кабинет». Мы готовы предложить вам новые возможности управления – отказ от получения квитанций за потреблённую электрическую энергию на бумажном носителе.

Платёжные документы порой теряются, «Личный кабинет» поможет вам сохранить все данные на бессрочный период. В случае какой-то спорной ситуации вы всегда

сможете обратиться к электронному архиву и задать вопрос непосредственно через «Личный кабинет».

При получении квитанции в электронном виде у вас есть возможность контроля за динамикой бытового потребления, перерасчётов, информации о приборах учёта, возможных задолженностях и вовремя оплатить их.

**ПАО «Челябэнергосбыт»
предлагает новые возможности
для управления Вашим
«Личным кабинетом»**

- Надоело искать квитанции прошлых периодов?*
- Ненужные бумаги хранятся у вас в шкафу?*
- Поиск конкретных деталей расчёта занимает много времени?*
- Вы считаете, что процесс производства бумаги наносит вред окружающей среде?*

Станьте пользователем услуги «Личный кабинет»!

ПОСТАВЬТЕ И ОТКАЖИТЕСЬ ОТ ПОЛУЧЕНИЯ КВИТАНЦИЙ НА БУМАЖНОМ НОСИТЕЛЕ!

Подробнее на официальном сайте компании ПАО «Челябэнергосбыт» <https://cabinet.esbt.ru/Present-web/appLaunch.action>



В Москве на площадке Совета Федерации РФ чествовали соискателей Федеральной премии «Надёжный партнёр». 30 регионов-участников, сотни номинантов, среди которых были представлены и компании Южного Урала.

Подробнее на 6 странице...



На фотографии: команда Златоустовского филиала ПАО «Челябэнергосбыт».

Под г. Кыштымом на оз.Акакуль прошла летняя Спартакиада «Содружество». Лучшие спортсмены со всей Челябинской области из ПАО «Челябэнергосбыт», УК «Промышленные инвестиции», АЭС Инвест» сразились за титул самой сильной, самой быстрой и ловкой компании.

Подробнее на стр.12

ЗНАЙ НАШИХ!

«Горячие дни» энергетиков

В ПАО «Челябэнергосбыт» работает телефон «Горячей линии» для бытовых абонентов компании по вопросам начисления за потреблённые энергоресурсы.

О предварительных итогах его работы рассказывает заместитель начальника ССЭН по организации обслуживания и информированности населения Челябинского филиала ПАО «Челябэнергосбыт» Нина Михайловна Аргамасова.

- «Несмотря на то, что телефон «Горячей линии» начал свою работу сравнительно недавно, в наше подразделение поступило большое количество обращений от граждан со всей территории Челябинской области.

Наиболее часто задаваемыми традиционно стали вопросы по порядку и методике начисления за потреблённые энергоресурсы и ОДН. Также остро, в летнее время стоит вопрос о способах и сроках передачи показаний по индивидуальным приборам учёта. Большинство ответов на вопросы урегулируются сотрудниками в прямом эфире. Обратившимся специалисты компании ПАО «Челябэнергосбыт» дают устные консультации о действующих законодательных актах, правилах и методике начисления, принимают и передают в расчётные группы показания приборов учёта. Если же поступившие вопросы требуют более детальной и предметной проработки, мы рекомендуем гражданам напрямую обратиться в РИГ, параллельно делая запрос в филиал по месту жительства абонента для поиска более оперативного и квалифицированного решения на их обращения.

На сегодняшний день, на телефон «Горячей линии» поступило порядка 400 обращений. Наиболее активно проявили себя абоненты Челябинского филиала - 167 звонков. Второе место по обращениям заняли абоненты Златоустовского филиала - 119, третье - Кыштымского филиала - 73, Центрального филиала - 64, Магнитогорского филиала - 58 и 47 обращений от филиала «Метэнергосбыт».

Напоминаем, что у абонентов компании, помимо «Горячей линии», есть возможность получить квалифицированную консультацию от специалистов ПАО «Челябэнергосбыт» следующими способами:

1. обратиться в РИГ своего района по месту жительства по телефонам, указанным в нижней части квитанции (полный список телефонов также указан на официальном сайте компании http://esbt74.ru/naseleniju/filialy_i_uchastki_po_ras..;
2. по средствам услуги «Личный кабинет» <https://cabinet.esbt.ru/Present-web/appLaunch.action>

Телефон «Горячей линии» **8 (351) 232-11-65** продолжит свою работу. В течение лета каждый будний день с 10.00 до 16.00 (перерыв с 12-13 часов) жители Челябинска и Челябинской области могут напрямую обратиться в ПАО «Челябэнергосбыт» по телефону: **8 (351) 232-11-65.**



Дебиторская задолженность южноуральских МУП и ЖКХ за электроэнергию превысила 500 миллионов рублей

По итогам первого полугодия 2016 г. многими федеральными агентствами составляются антирейтинги злостных неплательщиков за потреблённые энергоресурсы. Коммунальщики Челябинской области могут попасть эти списки.

На первом месте в числе недобросовестных потребителей остаётся МУП «Водоканал» г. Троицка. Предприятие признано банкротом. Долг перед ПАО «Челябэнергосбыт» сохраняется порядка **50 миллионов рублей**, что составляет **20 расчётных периодов**.

Аналогичная ситуация складывается с предприятием ЖКХ г. Верхний Уфалей. Предприятие-банкрот остаётся должным Гарантирующему поставщику электрической энергии порядка **24 миллионов рублей (10 расчётных периодов)**. Также на начало июля 2016 года коммунальное хозяйство ООО «Горводоканал» г. Сатка превысил долг **27 миллионов рублей (18 расчётных периодов)**. Усть-Катав ООО «СтокСервис» – долг **11,8 миллионов рублей (12 расчётных периодов)**.

В Совете Федерации организаторы всероссийской акции «Надёжный партнёр» отметили, что в целом по стране ситуация с дебиторской задолженностью перед поставщиками энергоресурсов остаётся стабильно тяжёлой. В первом квартале 2016 года

количество оплаченных в срок счетов зафиксировано на уровне 53%, просрочка до 60 дней составила 26%, а каждый пятый счёт оплачивается с просрочкой в более чем 60 дней.

Заместитель Председателя Правления НП «Совет рынка» Наталия Заикина отметила в своём выступлении: «Каждый год мы имеем на розничном рынке прирост 30 миллиардов рублей. И сейчас общая сумма долга – это свыше 200 миллиардов рублей. Этот долг ложится на плечи конкретных субъектов. И в данном случае он ложится на плечи Гарантирующих поставщиков, которые вынуждены кредитоваться, чтобы расплачиваться за потреблённую энергию на оптовом рынке. И этот мыльный пузырь скоро лопнет».

В отношении злостных неплательщиков за коммунальные услуги разрабатывается ряд новых правовых мер. Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню платёжной дисциплины потребителей энергоресурсов будет представлен в Совете Федерации в преддверии круглого стола, посвящённого стимулированию инвестиций в энергетику страны, запланированного на осеннюю парламентскую сессию 2016 года.



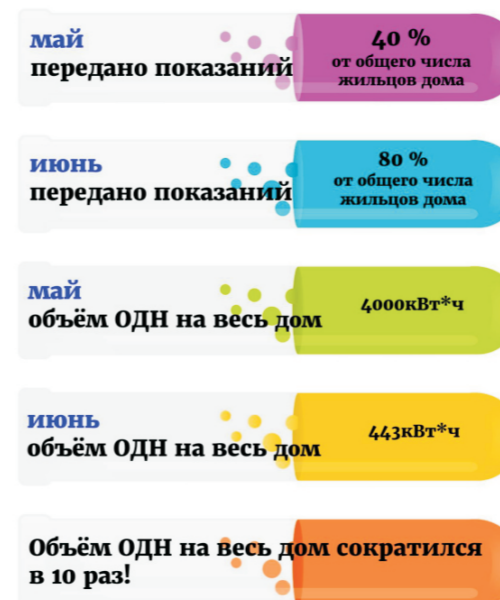
Напомним, в июне собственники квартир дома по улице Новороссийской обратились в ПАО «Челябэнергосбыт» с просьбой выявить причины высоких расходов электроэнергии на общедомовые нужды.

Тогда владельцы квадратных метров, руководство Управляющей компании и специалисты Гарантирующего поставщика электрической энергии провели собрание, на котором энергетики предложили абонентам провести эксперимент, а именно, своевременно передавать показания внутриквартирных приборов учёта.

Специалисты Челябинского филиала ПАО «Челябэнергосбыт» составили обзорный отчёт поквартирного и общедомового потребления жильцов дома по улице Новороссийской 43.

Изначально жильцы дома по ул. Новороссийской 43 были уверены, что причиной высоких показаний ОДН являются незаконно подключённые юридические лица. Управляющая компания совместно с инспектором Гарантирующего поставщика электрической энергии провели тщательное обследование дома.

Незаконных подключений юридических лиц выявлено не было. Для полноты эксперимента Управляющая компания выполнила предписание ПАО «Челябэнергосбыт» переподключить фирмы до точки ввода в дом, другими словами до общедомового прибора учёта.



КАК В ДЕСЯТЬ РАЗ СНИЗИТЬ РАСХОД НА ОДН: В ЧЕЛЯБИНСКЕ ЭНЕРГЕТИКИ И ЖИЛЬЦЫ ПОДВЕЛИ ПЕРВЫЕ ИТОГИ СОВМЕСТНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

Энергетики настоятельно рекомендовали жильцам обратить внимание на своевременную и достоверную передачу показаний внутриквартирных приборов учёта. **На момент обращения из 48 квартир в доме, менее 40% жильцов регулярно передавали показания приборов учёта.**

По итогам собрания жильцы согласились на эксперимент. Главной задачей для собственников стал совместный с Управляющей компаний контроль за своевременной и достоверной передачей показаний общедомового счётчика и одновременной передачей показаний индивидуальных приборов учёта.

После проведения собрания с жильцами по улице Новороссийской 43 в июле 2016 года старшая по дому предоставила в адрес расчётного центра ПАО «Челябэнергосбыт» показания с внутриквартирных приборов учёта. Количество переданных показаний увеличилось в два раза. **После переключения электроустановок юридических лиц до расчётного учёта и поступления большого количества показаний с квартирных счётчиков объём ОДН на весь дом сократился с 4000кВт*ч до 443кВт*ч, другими словами в 10 раз!** Перерасчёт жители увидели в квитанциях за июль. Совместный эксперимент энергетиков и жильцов дома по улице Новороссийская 43 продолжается.

ШЕСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ СТАЛИ ОБЛАДАТЕЛЯМИ ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРЕМИИ «НАДЁЖНЫЙ ПАРТНЁР»



В Москве на площадке Совета Федерации РФ чествовали соискателей федеральной премии «Надёжный партнёр». 30 регионов-участников, сотни номинантов, среди которых были представлены и компании Южного Урала.

Уже второй год инициатором участия в престижной премии лучших потребителей электрической энергии Южного Урала выступает ПАО «Челябэнергосбыт». Отбор участников проходил в два этапа. В апреле 2016 года на региональном этапе конкурса «Золотая опора» были определены стабильные и экономически надёжные предприятия Челябинской области. После чего победители были представлены на федеральный конкурс «Надёжный партнёр».

Чествовали победителей заместитель Председателя комитета Совета Федерации по экономической политике Виктор Рогоцкий, заместитель Председателя комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Ирина Гехт, заместитель Председателя Правления — начальник управления мониторинга и контроля Ассоциации «НП Совет рынка» Наталья Заикина, Председатель Правления «Ассоциации ГП и ЭСК» Наталья Невмержицкая, заместитель генерального директора по развитию ПАО ГК «ТНС Энерго» Алексей Ситдиков, вице-президент, начальник департамента по работе с предприятиями электроэнергетики ОАО «АБ «Россия» Рафаил Тугушев.

Перед тем, как вручить награды экспертная комиссия всероссийской акции «Надёжный партнёр» подвела итоги работы в сфере энергетики первого полугодия 2016 года.



На фотографии: советник генерального директора по связям с общественностью Екатерина Демидова и заместитель генерального директора по операционной деятельности ПАО «Челябэнергосбыт» Алексей Порошин. Москва, «Совет Федерации РФ», Церемония вручения премии «Надёжный партнёр».

Острой проблемой остаётся ситуация с дебиторской задолженностью. Например, в первом квартале 2016 года количество оплаченных в срок счетов зафиксировано на уровне 53%. Упали платежи не только со стороны предприятий, но и населения, что негативно сказывается на работе энергетической отрасли.

«Факт неоплаты оказанных услуг по поставке ресурса приводит к сложностям с обслуживанием кредитов, оплатой жилищно-коммунальных услуг, налогов, а далее всё идет по цепочке, которую нам и необходимо разорвать в максимально короткие сроки.

Оценка финансовой устойчивости контрагентов, включающая проверку уровня их расчётов по обязательствам перед поставщиками ресурсов, должна быть одним из основных требований к участникам закупок наравне с платежами в бюджет. Необходима совместная работа энергетиков и потребителей, заинтересованных в качественном и надёжном энергоснабжении по справедливым ценам», — подчеркнул заместитель Председателя комитета Совета Федерации по экономической политике Виктор Рогоцкий. - «Попасть в рейтинги финансово

устойчивых компаний очень важно для предприятий. Приятно, что в списках «Надёжного партнёра» появляется всё больше компаний Челябинской области. Для меня выпала честь награждать победителей регионального этапа «Золотая опора». Это действительно те предприятия, на которых нужно равняться, которые являются примером для других», — отметила заместитель Председателя комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Ирина Гехт.

Главные награды получили шесть компаний Челябинской области: ООО «БВК» (группа компаний «КОНАР»), ООО «Горнолыжный центр «Солнечная долина», ООО СК «Магистр», ООО «Агрофирма «Ариант», Филиал РТРС «Челябинский ОРТПЦ», ОАО «Челябоблкоммунэнерго».

Компания ПАО «Челябэнергосбыт» получила благодарность за высокий уровень организации регионального этапа всероссийской акции «Надёжный партнёр».

В церемонии награждения принял участие заместитель генерального директора по операционной деятельности ПАО «Челябэнерго-сбыт» Алексей Порошин: - «Я поздравляю победителей и думаю, что этот проект позволит предприятиям расширить границы, выстроить новые партнёрские отношения с контрагентами, потому что репутация в бизнесе стоит на первом месте».

«Ряник» для «Челябэнергосбыт»

Российская ассоциация по связям с общественностью подвела итоги конкурса на соискание премии «Ряник года», специализированной награды работников PR-отрасли.

В этом году «Ряником года» награждены 96 победителей и 60 проектов, среди которых и проект ПАО «Челябэнергосбыт» – «Большой парад».



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ
ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Задача проекта

Компания ПАО «Челябэнергосбыт» – гарантирующий поставщик электроэнергии на Южном Урале.

Не секрет, что в обществе присутствует социальная напряжённость, связанная с различными нормативно-правовыми нововведениями в ТЭК (ежегодная индексация тарифов, начисление ОДН, введение пени за просрочку оплаты за потреблённую эл. энергию и пр.).

В связи с этим у ресурсников возрастает необходимость создания PR-кампаний, направленных на повышение лояльности к бренду как каждого отдельного абонента, так и общества в целом.

Event – мероприятие «Большой парад» было ориентировано на формирование положительного имиджа компании ПАО «Челябэнергосбыт», некоторого эмоционального впечатления в сознании потребителя. Создания эмоциональной связи: потребитель – бренд.

Главная идея проекта

Компания ПАО «Челябэнергосбыт» имеет в своём арсенале нестандартный PR-инструмент – ростовую куклу корпоративного символа – светлячка

Лучезарика. В 2012 году была разработана иллюстрация сказочного героя, который стал главным персонажем на страницах памятки-раскраски для детей, которая изначально носила повествовательный характер об экономичном и безопасном энергопотреблении.

В 2013 году в компании был объявлен конкурс среди детей «Дай имя Светлячку», разработана ростовая кукла. В настоящее время сказочный герой ездит по школам и различным детским учреждениям вместе со специалистами ПАО «Челябэнергосбыт», где проводит уроки энергосбережения.

За время своего существования светлячок Лучезарик стал достаточно узнаваем не только на территории Челябинской области, но и за её пределами. Так, например в 2014 и 2015 годах проекты ПАО «Челябэнергосбыт» с участием ростовой куклы были удостоены третьего места на Всероссийском форуме энергосбережения и энергоэффективности – ENES.

Реализация

Шествие «Большого парада» началось от «Челябинской областной научной библиотеки», участники прошли колонной по центральной улице

Челябинска – проспекту Ленина и спустились на пешеходную улицу Кирова.

На правах автора идеи возглавил Большой парад талисман ПАО «Челябэнергосбыт» – Лучезарик. В первых рядах вместе с ним шли mascots, получившие всероссийскую известность, таких компаний как: ХК «Трактор», ВК «Динамо», талисман ЧМ по конькобежному спорту, талисман ЧМ по дзюдо тигрёнок Жорик, талисманы ЧМ по тхэквондо и многие другие. «Медихолдинг ОТВ» специально для участия в мероприятии изготовил и презентовал свой корпоративный символ – ОТВэшку.

На Кировке у Почтамта состоялась викторина на знание истории родного города. Призы были предоставлены компаниями-участниками флэшмоба. Завершилось шествие «Больших кукол» танцем на главной сцене города. Символы и талисманы компаний выступили вместе для всех зрителей вечера.

Подведение итогов

В «Большом параде» приняли участие порядка 40 ростовых кукол – символов фирм, крупных предприятий, федераций спорта.



Участники флэш-моба получили уникальную возможность бесплатного продвижения бренда в online и в offline-пространстве.

Мероприятие вызвало большой интерес как среди детей, так и у их родителей, а также у средств массовой информации. Благодаря своей зрелищности и массовости «Большой парад» приобрёл статус мероприятия, которое нельзя было не осветить в эфире областных, городских и районных СМИ.

По итогам мероприятия был проведён мониторинг СМИ, который показал хорошую отдачу от проведённого мероприятия – более 80 бесплатных публикаций и упоминаний названия компании ПАО «Челябэнергосбыт» и парада ростовых кукол «Большой парад».

Ссылка на видео:

<https://cloud.mail.ru/public/2HuA/d5PZ2aiEY>



2-11 сентября 2016 состоится Всероссийский фестиваль энергосбережения #ВместеЯрче.

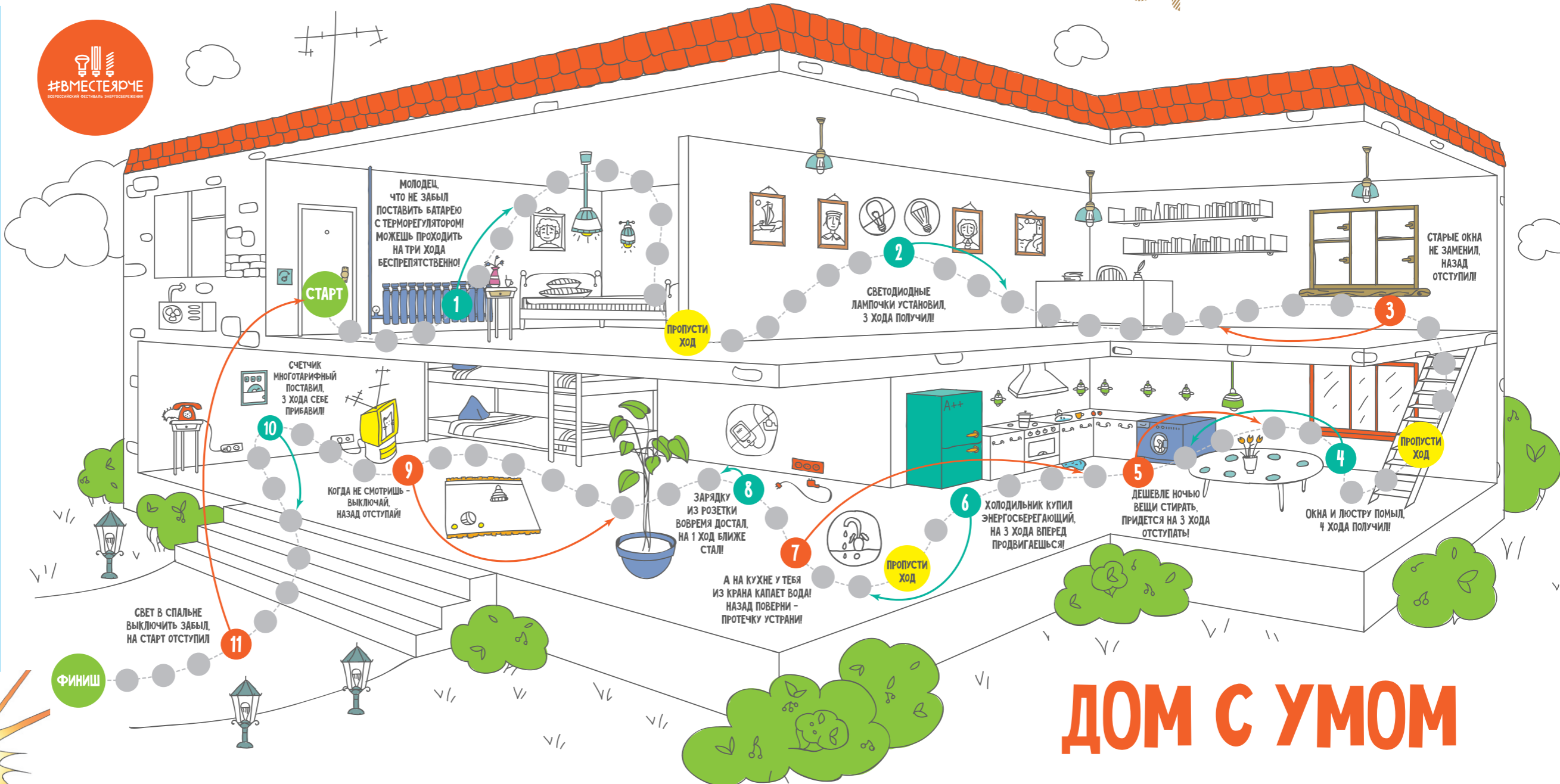
Мероприятие пройдет в областных центрах и крупных городах страны в целях популяризации среди населения культуры бережливого отношения к природе и демонстрации современных энергоэффективных технологий, используемых в различных секторах экономики России.

На региональном уровне проведение фестиваля энергосбережения #ВместеЯрче поддержали свыше 50 администраций субъектов Российской Федерации.

Компания ПАО «Челябэнергосбыт» планирует участие в данном мероприятии.

Ведь «Уроки энергосбережения», проводимые специалистами Гарантирующего поставщика известны не только на территории Челябинской области, но и за её пределами.

Кроме того, слоган нашей компании «Вместе мы делаем мир ярче!», как нельзя лучше вписывается в концепцию фестиваля по энергосбережению #ВместеЯрче.



ДОМ С УМОМ

- 1 УСТАНОВКА НА БАТАРЕЮ СПЕЦИАЛЬНОГО УСТРОЙСТВА – «ТЕРМОРЕГУЛЯТОР» – ПОЗВОЛИТ ПОДДЕРЖИВАТЬ НУЖНУЮ ТЕМПЕРАТУРУ В КОМНАТЕ, ЧТОБЫ ИЗБЕЖАТЬ «ПЕРЕТОПА» ИЛИ «НЕДОТОПА» ПОМЕЩЕНИЯ
- 2 ДЛЯ ОСВЕЩЕНИЯ ИСПОЛЬЗУЙТЕ СОВРЕМЕННЫЕ СВЕТОДИОДНЫЕ ЛАМПЫ – ОНИ ПОТРЕБЛЯЮТ В 7-10 РАЗ ЭЛЕКТРИЧЕСТВА МЕНЬШЕ, ЧЕМ ЛАМПЫ НАКАЛИВАНИЯ
- 3 УСТАНОВКА СОВРЕМЕННЫХ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ОКОН ПОЗВОЛЯЕТ СОХРАНЯТЬ ТЕПЛО В КВАРТИРЕ
- 4 ДЕРЖИТЕ В ЧИСТОТЕ ОКНА И СВЕТИЛЬНИКИ – ЭТО УЛУЧШИТ ЕСТЕСТВЕННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ И СВЕТООТДАЧУ ОСВЕТИТЕЛЬНЫХ ПРИБОРОВ
- 5 ИСПОЛЬЗОВАТЬ СТИРАЛЬНУЮ МАШИНУ ЭКОНОМИЧНЕЕ В НОЧНОЕ ВРЕМЯ, ТАК КАК СТОИМОСТЬ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В ЭТОТ ПЕРИОД СУЩЕСТВЕННО ДЕШЕВЛЕ
- 6 ПРИ ПОКУПКЕ ЭЛЕКТРОПРИБОРОВ ОБРАЩАЙТЕ ВНИМАНИЕ НА ИХ КЛАСС ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ. ПОМНИТЕ, ЧТО НАИБОЛЕЕ ЭКОНОМИЧНЫМИ ЯВЛЯЮТСЯ ЭЛЕКТРОПРИБОРЫ КЛАССА «А+++»
- 7 БЕРЕГИТЕ ВОДУ – РЕГУЛЯРНО ПРОВЕРЯЙТЕ И ДЕЛАЙТЕ ПРОФИЛАКТИКУ КРАНАМ, ДУШУ И СЛИВНОМУ БАЧКУ
- 8 ВЫКЛЮЧАЙТЕ ЗАРЯДНЫЕ УСТРОЙСТВА ИЗ СЕТИ – ДАЖЕ ПОСЛЕ ОТКЛЮЧЕНИЯ ОТ ТЕЛЕФОНА ОНИ ПРОДОЛЖАЮТ ПОТРЕБЛЯТЬ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ
- 9 НЕ ТРАТЬТЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ В ПУСТУЮ – ВЫКЛЮЧАЙТЕ ЭЛЕКТРОПРИБОРЫ, ЕСЛИ УХОДИТЕ ИЗ КОМНАТЫ
- 10 МНОГОТАРИФНЫЕ ПРИБОРЫ УЧЕТА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ПОЗВОЛЯЮТ СУЩЕСТВЕННО СНИЗИТЬ ПЛАТУ ЗА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ ПОЗДНО ВЕЧЕРОМ И В НОЧНЫЕ ЧАСЫ
- 11 ВЫКЛЮЧАЙТЕ СВЕТ, КОГДА ВЫ УХОДИТЕ ИЗ ДОМА И НЕ ОСТАВЛЯЙТЕ ГОРЯЩИМИ ОСВЕТИТЕЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ В ПОМЕЩЕНИЯХ, В КОТОРЫХ НИКОГО НЕТ



VII Летняя Спартакиада «Содружество» Быстрее, выше, сильнее!



Под г. Кыштымом на оз.Акакуль прошла летняя спартакиада «Содружество». Лучшие спортсмены со всей Челябинской области из ПАО «Челябэнергосбыт», УК «Промышленные инвестиции», АЭС Инвест» сразились за титул самой сильной, самой быстрой и ловкой компании.

С напутственным словом к участникам соревнований выступил директор по общим вопросам ПАО «Челябэнергосбыт» Владимир Фетисов, пожелав участникам соревнований ярких побед и спортивных достижений. — «Дерзайте, побеждайте, идите вперед!» — добавил Владимир Николаевич. Директор «АЭС Инвест» Евгений Ильин сделал наказ всем командам — выступить достойно и завоевать как можно больше медалей.

Также на церемонии открытия присутствовали директор по экономике ПАО «Челябэнергосбыт» Анна Катунова, директор Кыштымского филиала ПАО «Челябэнергосбыт» Вячеслав Достовалов и заместитель генерального директора УК «Промышленные инвестиции» Наталья Арсентьева.



На фотографии: директор по общим вопросам ПАО «Челябэнергосбыт» Владимир Фетисов приветствует участников соревнований.

Борьба за первенство началась ещё на церемонии открытия Спартакиады. Для участников и гостей мероприятия команды приготовили яркие и красочные визитки: частушки, русские народные танцы, балет, рэп-исполнители – фантазия болельщиков не знала границ. Кроме того, каждая из команд предоставила на суд уважаемого жюри макеты логотипов спартакиады «Содружество».

Лучшей визиткой признано приветствие Кыштымского филиала ПАО «Челябэнергосбыт».



На фотографии: команда Центрального филиала «ЧЭС».



На фотографии: команда «УК Промышленные инвестиции».



На фотографии: команда «АЭС-Инвест».



На фотографии: сотрудники ПАО «Челябэнергосбыт» и их дети на церемонии открытия спартакиады «Содружество».



На фотографии: сотрудницы Магнитогорского филиала ПАО «Челябэнергосбыт» перед выступлением.



На фотографии: команда Челябинского филиала «ЧЭС».



На фотографии: команда Центрального филиала «ЧЭС».

Нешуточную борьбу за медальный пьедестал и накал страстей предоставили участники соревнований по мини-футболу. Все без исключения команды показали хорошую физическую, техническую готовность и тактическую смекалку.

Как грамотно и красиво обвести соперника и создать голевую ситуацию, в смелом броске «укротить» и забить победный мяч продемонстрировала команда Исполнительного аппарата. Несмотря на то, что наши коллеги не поднялись на высшую ступеньку пьедестала, уступив всего лишь «один шаг» команде «УКПИ». В решающем матче спортсмены продемонстрировали яркую игру и волю к победе, уступив в упорной борьбе в финальном матче со счетом 1:2.



Турнирная таблица по мини-футболу:

- I МЕСТО - «УКПИ»**
- II МЕСТО - Исполнительный аппарат**
- III МЕСТО - «АЭС Инвест»**
- 4 место - Магнитогорский филиал
- 5 место - Кыштымский филиал
- 6 место - Златоустовский филиал
- 7 место - Челябинский филиал
- 8 место - Центральный филиал
- 9 место - Филиал «Метэнергосбыт»

Безоговорочно **лучшим игроком по мини-футболу** был признан спортсмен Исполнительного аппарата ПАО «Челябэнергосбыт» Алексей Гридин.



Отличная солнечная погода укрепила и без того боевой дух участников. Самыми зрелищными по традиции стали соревнования по пляжному волейболу.

Возвращаясь в историю – данный вид спорта возник как активный отдых, основываясь на классической игре в волейбол. Однако со временем претерпевая изменения, правила соревнований по пляжному волейболу стали значительно отличаться. Для игроков остались важными такие качества, как прыгучесть, отличная реакция, сила подачи и чувство игры и мяча, но прибавились и некоторые другие требования. Игра проходит на песке, а это требует определенного уровня физической подготовки от спортсменов и немалой выносливости.



Турнирная таблица по пляжному волейболу:

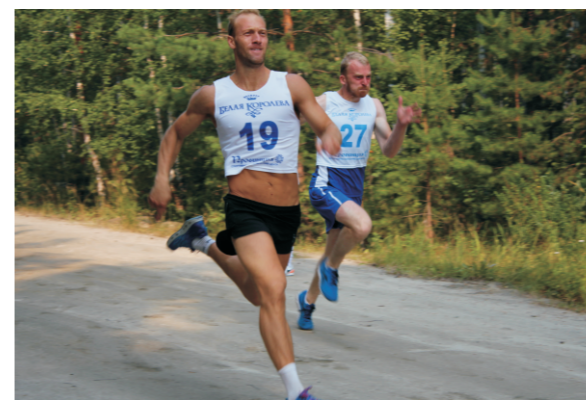
- I МЕСТО - «АЭС Инвест»**
- II МЕСТО - Исполнительный аппарат**
- III МЕСТО - Златоустовский филиал**
- 4 место - Магнитогорский филиал
- 5 место - «УКПИ»
- 6 место - Центральный филиал
- 7 место - Филиал «Метэнергосбыт»
- 8 место - Челябинский филиал
- 9 место - Кыштымский филиал



«Королева спорта» – лёгкая атлетика, объединила в себе такие дисциплины как: прыжки в длину, бег на 100 м. и эстафету, стрельбу из пневматического ружья. Согласно правил победителем соревнований в лёгкой атлетике становится атлет или команда, которые показали наилучший результат в финальном забеге или в финальных попытках технических дисциплин в рамках правил. На спартакиаде «Содружество» экспертное жюри подводило итоги, опираясь на результаты всех дисциплин.

Лучшими в личном первенстве среди женщин стали:

- 1 место - Шарабакина Светлана, «АЭС Инвест»
- 2 место - Копылова Татьяна, «УКПИ»
- 3 место - Волчкова Дарья, «УКПИ»



Турнирная таблица по лёгкой атлетике:

- I МЕСТО - «УКПИ»**
- II МЕСТО - «АЭС Инвест»**
- III МЕСТО - Исполнительный аппарат**
- 4 место - Филиал «Метэнергосбыт»
- 5 место - Кыштымский филиал
- 6 место - Златоустовский филиал
- 7 место - Центральный филиал
- 8 место - Челябинский филиал
- 9 место - Магнитогорский филиал

Лучшими в личном первенстве среди мужчин стали:

- 1 место - Нисяев Владислав, «УКПИ»
- 2 место - Шуганов Евгений, ЗФ
- 3 место - Гридин Алексей, ИА

Впервые в истории спартакиады «Содружество» прошли соревнования любителей стрельбы из пневматического оружия. Многие чемпионы мира и олимпийских игр вырастали именно из детства, проведённого с «духовушкой». Вот и наши спортсмены показали достойные результаты.

Лучшим в личном первенстве по стрельбе из пневматического оружия среди мужчин стал спортсмен Центрального филиала Игорь Бурков.

Самой меткой среди женщин была признана сотрудница филиала «Метэнергосбыт» Юлия Иванова.



Турнирная таблица по стрельбе из пневматического оружия:

- I МЕСТО - Филиал «Метэнергосбыт»**
- II МЕСТО - «УКПИ»**
- III МЕСТО - Кыштымский филиал**
- 4 место - Исполнительный аппарат
- 5 место - Центральный филиал
- 6 место - «АЭС Инвест»
- 7 место - Магнитогорский филиал
- 8 место - Златоустовский филиал
- 9 место - Челябинский филиал



Соревнования по плаванию прошли на выезде — в бассейне «Садко» г.Кыштыма. Лучшие пловцы в вольном стиле со всех уголков Челябинской области поборолись за первенство в этом ярком и зрелищном виде спорта.

Турнирная таблица по плаванию:

- I МЕСТО – Златоустовский филиал**
- II МЕСТО – «УКПИ»**
- III МЕСТО – «АЭС Инвест»**
- 4 место – Кыштымский филиал
- 5 место – Исполнительный аппарат
- 6 место – Магнитогорский филиал
- 7 место – Филиал «Метэнергосбыт»
- 8 место – Центральный филиал
- 9 место – Челябинский филиал

Лучшими в личном первенстве среди мужчин стали:

- 1 место – Евгений Шавлак, Златоустовский филиал
- 2 место – Павлов Владимир, «УКПИ»
- 3 место – Байтов Павел, «УКПИ»

Лучшими в личном первенстве среди женщин стали:

- 1 место – Обвинцева Наталья, «АЭС Инвест»
- 2 место – Андреева Ольга, Кыштымский филиал
- 3 место – Кузнецова Елена, Златоустовский филиал



На фотографии справа-налево: победители спартакиады «Содружество» по плаванию - сотрудники Златоустовского филиала (1 место), руководство компании и сотрудники Магнитогорского филиала ПАО «Челябэнергосбыт».



На фотографии: команда Кыштымского филиала «ЧЭС».

Итоги VII летней спартакиады «Содружество» подвели на второй день соревнований.

Общеконандный зачет:

- I МЕСТО – «УКПИ»**
- II МЕСТО – «АЭС Инвест»**
- III МЕСТО – Исполнительный аппарат**
- 4 место – Златоустовский филиал
- 5 место – Магнитогорский филиал
- 6 место – Кыштымский филиал
- 7 место – Центральный филиал
- 8 место – Филиал «Метэнергосбыт»
- 9 место – Челябинский филиал

Ирина Труш, помощник генерального директора по социальным вопросам ПАО «Челябэнергосбыт»: - «Конечно, как и в любых соревнованиях, в наших играх есть свои победители и побеждённые. Но, если честно, главное в «Содружестве» то, что все спортсмены смогли получить хороший урок спортивной борьбы и почувствовать плечо друга. Желаю всем, а особенно тем, кто в соревнованиях выступил не совсем удачно — не вешать нос, ведь у них ещё не раз будет возможность сыграть значительно успешнее».

— «От лица оргкомитета поздравляю всех участников с хорошим завершением летней Спартакиады «Содружество» и благодарю всех за впечатляющие моменты состязаний. До новых встреч!» — добавил директор по общим вопросам ПАО «Челябэнергосбыт» Владимир Фетисов.

Лучшим логотипом Спартакиады «Содружество» признан макет команды «АЭС Инвест».

Участники соревнований благодарят оргкомитет «Содружество» за высокий уровень организации, за чёткость и точность в работе, а судей соревнований за честное судейство.



На фотографии: победители спартакиады «Содружество» по лёгкой атлетике (3 место, ИЛ) и руководство компании ПАО «Челябэнергосбыт».



На фотографии: победители спартакиады «Содружество» по пляжному волейболу (3 место, ЗФ) и руководство компании ПАО «Челябэнергосбыт».



На фотографии: победители спартакиады «Содружество» по пляжному волейболу (2 место, ИЛ) и руководство компании ПАО «Челябэнергосбыт».



На фотографии: победители спартакиады «Содружество» по мини-футболу (2 место, ИЛ) и руководство компании ПАО «Челябэнергосбыт».

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Впервые в истории корпоративных соревнований для победителей летней Спартакиады «Содружество» были разработаны подарки и призы с фирменной символикой соревнований. Разработкой и производством спортивной экипировки занималась компания

«Albica» - постоянный партнёр Министерства физической культуры, спорта и туризма Челябинской области. «Albica» экипирует сборную команду нашей области на все крупные российские соревнования.

Жилет



Ветровка



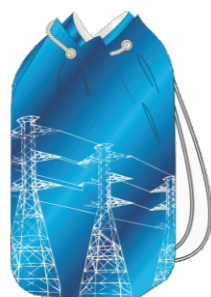
Полотенце



Сумка



Рюкзак



Сланцы



Футболка



История возникновения и развития фирменного стиля

От античных времён до наших дней фирменный стиль является одним из главных направлений деятельности в современном графическом дизайне. Как и другие сложные многосоставные явления культуры, он «прошёл» долгий путь развития.

Клейма на античной керамике

История возникновения фирменного стиля уходит своими корнями во времена античности. Именно в это время появляются первые системы обозначения принадлежности товаров (по сути прообразы современных логотипов) – клейма. Археологи находят клейма на античных амфорах и художественных изделиях, относящихся к VII-VI вв. до н.э. Клейма можно увидеть на краснолаковой керамике Юго-Западного Крыма I-III вв. н.э., хранящейся в музеях Москвы и Санкт-Петербурга.

Средневековая геральдика и торговая символика

Дальнейшее развитие формальных признаков фирменного стиля происходило в Средневековье. Наиболее выраженным комплексным стилем стала атрибутика феодального двора. Знаки собственности ставились на всё имущество феодала: на архитектурные элементы замка, на бытовые предметы и посуду, на оружие и конную сбрую, на щиты, флажки, знамена, на одежду герольда – официального представителя феодала.

Первый фирменный стиль

Однако фирменный стиль в современном понимании возникает намного позднее. В начале XX в. в немецкой компании AEG (всемирный электротехнический концерн) на должность художественного директора назначается знаменитый архитектор и художник Петер Беренс. Перед Беренсом ставится непростая задача: создание дизайн-программы, максимально способствующей выведению компании AEG в лидеры отрасли на международном рынке.

Беренс подходит к вопросу системно. Проектируется не только продукция, но и сферы производства и сбыта: производственные корпуса, выставочные павильоны, упаковка, транспорт, деловая документация, реклама и многое другое. В результате компания AEG достигает монопольного положения на рынке (в тот момент), а структура фирменного стиля, созданного Петером Беренсом становится образцовой и используется дизайнерами вплоть до настоящего времени.

Современный этап развития фирменного стиля

К концу XX века происходит кардинальная перестройка промышленных предприятий, изменяется их базовая структура на основе новых технологий. Фирменный стиль распадается на отдельные фрагменты, которые обслуживают остаточные уголки прежней индустриальной эпохи. А внутри новых корпораций фирменный стиль эволюционирует в брендинг.

Интересные факты и цифры «Содружества»



Всего «Содружество» посетили - 201 чел.



Спортсмены - 171 чел.
Болельщики - 18 чел.



Оргкомитет - 5 чел.
Судьи - 3 чел.
Водители - 6 чел.



Руководители и гости 16 чел.



Вручено 4 маленьких кубка по видам спорта и 1 большой переходящий



Вручено 48 медалей:
16 - золотых, 16 - серебряных,
16 - бронзовых.



Отстреляно пулек - 288 шт.



Было зарезервировано 68 номеров



Пробежали: 100 м X 4 чел. X 9 ком. = 3600 м.
+ (эстафета) 3600 м = 7200 м.
+ 7200 м + на дискотека = 14400 м



Вручено: спорт.сумок - 16 штук,
рюкзаков - 16 штук,
баулов с полотенцами - 16 штук,
ветровок - 4 шт, жилеты - 4 шт,
футболки 4 шт.

IX Международный семинар-совещание по молодёжной политике ФНПР

В г. Евпатория в республике Крым прошёл IX Международный семинар-совещание по молодёжной политике ФНПР «Приоритетные направления защиты социально-трудовых прав молодёжи».

В работе семинара приняли участие более 120 представителей из 28 субъектов Российской Федерации, в том числе и сотрудники компании ПАО «Челябэнергосбыт».

Почётное право участвовать в международном семинаре представилось сотрудницам Исполнительного аппарата и Челябинского филиала. Анастасия Ялдинова, Юлия Чистякова, Анна Стрекашова смогли поучаствовать в групповых тренингах, практических занятиях, исследовательских работах и панельных дискуссиях, разработанных специально для участников совещания.

На открытии мероприятия под гимн страны были подняты флаги России и Федерации Независимых Профсоюзов России. В ходе семинара – совещания обсуждались вопросы подготовки Всероссийского молодёжного профсоюзного форума «Стратегический резерв 2020», развития профсоюзного движения, продвижения профсоюзных групп в социальных сетях и многое другое.



КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ ПАО «ЧЕЛЯБЭНЕРГОСБЫТ»

стр.22



Челябинский филиал ПАО «Челябэнергосбыт» отметил день рождения.

Празднование проходило в Парке им. Гагарина. Сотрудники смогли поучаствовать в весёлом «Верёвочном курсе» и захватывающем «Лазертаге». Ведь в большом коллективе корпоративный праздник может проходить не только в виде застолья, но и в виде активного отдыха. Челябинский филиал всегда славился крепостью корпоративного духа, сплочённостью и умением работать в команде. Проведение мероприятия сопровождалось энергичной музыкой.

Подарком для всех гостей было выступление сотрудницы Челябинского филиала Дарьи Михайловой с шоу-балетом «Мадлен». Кроме того были накрыты столы с горячими пирожками, куриным рулетом, овощами и прохладительными напитками.

Все присутствующие получили мощный заряд положительных эмоций и море позитива.

На протяжении 9 лет энергетики сохраняют традицию сплавления по рекам Урала. Своими впечатлениями от путешествия поделились коллеги.

«У кого-то есть традиция – ходить под Новый год в баню. У нас есть замечательная традиция – каждый год ходить на сплав по рекам Урала. Собираемся компанией 25-30 человек – это и работники ПАО «Челябэнергосбыт», «Западного Луча» и УКПИ. Каждое лето мы уходим от прелестей цивилизации: ни компьютеров, ни телефонов, ни интернета», — делится своими впечатлениями специалист отдела по работе с персоналом ПАО «Челябэнергосбыт» Ирина Рожкова.

В этом году была выбрана река Чусовая. Сплав по Чусовой — это отличный повод побыть наедине с собой, полюбоваться природой и пообщаться в неформальной обстановке с коллегами. В это лето путешественники испытали все причуды природы: дождь, жару и холодные уральские ночи. Но команда была готова ко всему. В славе помимо взрослых приняли участие и дети.

– «Красота реки Чусовой завораживает. Приятная особенность, предлагаемая организаторами — «Всё включено». Что это? Это значит, что головы туристов не болят о снаряжении и питании — надо просто прибыть в условленную точку, погрузиться на катамараны и начать путешествие», — добавляет Ирина Александровна.



Сплавы по рекам Урала



20/06/2016 11:24